

---

# Regression Diagnostics Identifying Influential Data And Sources Of Collinearity

---

Lineare statistische Methoden  
Medizinische Statistik  
Kundenkompetenzen als Determinanten der Kundenbindung  
Structural Equations with Latent Variables  
SPSS 21  
Handbuch der sozialwissenschaftlichen Datenanalyse  
Werbemanagement in jungen Wachstumsunternehmen  
Angewandte empirische Methoden in Finance & Accounting  
Wertschaffung und Wertaneignung als Erfolgsfaktoren von Lösungsanbietern  
Angewandte Statistik in Geografie und Umweltwissenschaften  
Maschinelles Lernen mit R  
Medizinische Statistik  
Unternehmensbewertung im Erbschaftsteuerrecht  
Einflußfaktoren von Alkoholkonsum  
Angewandte Regressionsanalyse: Theorie, Technik und Praxis  
Regression Diagnostics for Complex Survey Data  
Kooperatives Distributionsmanagement und Distributionserfolg  
Regression Diagnostics  
Statistik  
Regression  
Klein aber fein!  
On Some Aspects Of Residual Analysis In Regression Models  
Emotionalisierung von Marken  
Regressionsanalyse: Theorie, Technik und Anwendung  
Statistisches Prozessmanagement  
Erfolgsfaktoren im Stiftungsmanagement  
Die Analyse von Wettbewerbsbeziehungen mit Scannerdaten  
Methodik der empirischen Forschung  
Regression Diagnostics  
Fehlertolerante Auswertung von Messdaten  
Methodische Probleme bei der Messung von Kriminalitätsfurcht und Viktimisierungserfahrungen  
Multidimensional Statistical Analysis and Theory of Random Matrices  
Linear Regression Diagnostics  
Intendiertes Transferverhalten von Projektmanagern zur Synergie-Realisierung  
Regression Diagnostics  
Analyse des Kostenverhaltens bei zurückgehender Beschäftigung in Unternehmen  
Die erfolgswirksame Ausgestaltung der Logistik in Verbundgruppen : Eine empirische Untersuchung  
Regression Diagnostics in Practice

---

## **RANDY ALANNAH**

---

**Lineare statistische Methoden** LAP Lambert Academic Publishing

Anne Caroline Wolff untersucht theoretisch und empirisch die Erfolgswirkung der Werbemanagementfunktionen Planung und Kontrolle in jungen Wachstumsunternehmen sowie den Einfluss der Unternehmensentwicklung auf diese Erfolgswirkung. Sie zeigt, welche Faktoren der Werbeplanung und -kontrolle den Unternehmenserfolg maßgeblich beeinflussen und wie sich die Erfolgswirkung des Werbemanagements in frühen und späten Lebenszyklusphasen unterscheidet.

**Medizinische Statistik** BoD - Books on Demand

Die vorliegende Publikation befasst sich mit den Methoden der Erfassung von Kriminalitätsfurcht. Neben prozessproduzierten Belastungsziffern der polizeilichen Kriminalstatistik (PKS) stellen Surveydaten über die Ergebnisse von (Opfer-) Befragungen die zweite wichtige Informationsquelle über Kriminalität dar. Bei der Verwendung von Surveydaten sind jedoch eine Vielzahl von Problemen und Fehlerquellen zu beachten, welche die Qualität der Daten bis zur Unbrauchbarkeit beeinträchtigen können. Marcel Noack zeigt die verschiedenen Fehlerquellen bei der Erhebung von Surveydaten sowie deren Auswirkungen auf und bietet Alternativen an.

Kundenkompetenzen als Determinanten der Kundenbindung  
Springer-Verlag

Die Autoren führen in 28 Beiträgen Wissen aus einem breiten Spektrum von selbst durchgeführten Projekten und aus Erkenntnissen der Literatur zusammen. Hier werden die Erfahrungen der empirischen Arbeit von zwei Graduiertenkollegs an der Universität zu Kiel ausgewertet. Durch eine sorgfältige Begutachtung haben die Herausgeber ihre methodische Erfahrung einfließen lassen. Jeder Beitrag ist so aufgebaut, dass ein Überblick über die jeweilige Fragestellung gegeben und weiterführende Literatur bereitgestellt wird.

Structural Equations with Latent Variables SAGE Publications

Trotz Qualitätskontrolle bei technischen Messungen und Datenerhebungen sind das Datenmaterial und die eingesetzten Modelle häufig unvollkommen. In diesem Lehrbuch werden daher Methoden zum Schutz gegen Modellschwächen und Datenfehler behandelt. In zahlreichen Anwendungen kann sofort ein robustes Schätzverfahren eingesetzt werden, dieses muss dann aber sehr sorgfältig und der Datenqualität entsprechend ausgewählt werden. Das Buch bietet dem Leser eine fundierte Darstellung der Methoden zur Identifizierung von Ausreißern im Datenmaterial, zur Aufdeckung von Modellschwächen und zur Gewinnung brauchbarer Schätzungsergebnisse bei fehlerhafter Datengrundlage. Verfahren zur Extraktion geometrischer Strukturen aus Bilddaten und Punktwolken werden ebenfalls vorgestellt.

**SPSS 21** Springer-Verlag

Prüfungsrelevanz und ein optimales didaktisches Konzept zeichnen dieses Standard-Lehrbuch der Statistik aus. Die fünfte Auflage ist komplett überarbeitet und damit jetzt noch studentengerechter. Neu: - Komprimierte Sammlung der wichtigsten Formeln zum schnellen Nachschlagen - Glossar mit den wichtigsten Begriffs-Definitionen kurzgefaßt auf einen Blick - Überarbeitete Lösungen mit Schritt-für-Schritt-Beispielen: durch Mitarbeit von Studenten garantiert verständlich und leicht nachvollziehbar - Neue Gestaltung, noch lesefreundlicher und übersichtlicher Interpretationshilfen, Anleitungen für die Auswertung mit dem PC und Hinweise zur Bestimmung optimaler Stichprobenumfänge garantieren effektives Lernen und Arbeiten. Handbuch der sozialwissenschaftlichen Datenanalyse Springer-Verlag

In den letzten Jahren ist in den USA unter dem Begriff „sticky costs“ ein Phänomen untersucht worden, das in der deutschsprachigen BWL als „Kostenremanenz“ seit längerem bekannt ist. Philipp Beltz formuliert einen formal-analytischen Ansatz zur Integration der Kostenremanenz in die Kostentheorie. In der darauf aufbauenden empirischen Analyse gelingt es ihm, erstmals interne Daten von Unternehmen und deren Betriebseinheiten ab 20 Mitarbeitern auszuwerten. Insgesamt ist das Ausmaß der Kostenremanenz geringer als in anderen Studien, wofür eine Reihe strukturelle, aber auch methodische Gründe

gefunden werden. Dennoch stellt sie einen wichtigen Sachverhalt dar. Es ist erkennbar, dass ihr vielfach bewusste Entscheidungen zugrunde liegen, wenn man die längerfristige Zielausrichtung der Unternehmungen in Planung und Steuerung beachtet. Die operative Planung und Steuerung müssen ebenso wie die Kostenrechnung in die längerfristige Orientierung eingebunden werden.

Werbemanagement in jungen Wachstumsunternehmen Walter de Gruyter GmbH & Co KG

Dieses Buch stellt die wichtigsten empirischen Verfahren für eine Anwendung im Bereich Finance & Accounting sowie Risk Management dar. Der Fokus wurde auf die durchgängige konkrete Umsetzung an Anwendungsbeispielen unter Nutzung der frei verfügbaren Statistiksoftware R gelegt und durch die Darstellung wichtiger theoretischer Aspekte ergänzt. Ausführliche kapitelbezogene Literaturhinweise zu anderen Fachbüchern und Journalbeiträgen ermöglichen es, die Theorie und die Anwendung bei Bedarf zu vertiefen. Die Leserinnen und Leser werden Schritt für Schritt an die verschiedenen wichtigen Aspekte für die einzelnen Fragestellungen herangeführt und über umfangreiche Anwendungsbeispiele in der Umsetzung begleitet. Theorie und praktische Umsetzung finden im Wechsel statt. Für die Neuauflage wurden die Kapitel an einzelnen Stellen erweitert und aktualisiert. Auch wurden weitere Themen wie kausale Modellierung, Endogenität von Variablen, Instrumentvariablenregression und logistische Panelregression ergänzt.

Angewandte empirische Methoden in Finance & Accounting  
Springer-Verlag

Statistik für Mediziner - leicht gemacht Studien zu planen und durchzuführen gehört für viele Ärzte zum Berufsalltag. Doch worauf kommt es beim Studiendesign und der Interpretation der Ergebnisse an? - Ganz klar, auf Kenntnisse in Statistik! Auch die 2., überarbeitete Auflage des etablierten Werkes behandelt die für die Medizin wichtigsten statistischen Verfahren auf leicht verständliche Weise. Die Autoren sprechen die Sprache der Ärzte und haben die Themen nach ihrer Praxisrelevanz ausgewählt. Alles Wissenswerte rund um Zufall und Wahrscheinlichkeit wird auf den „Puls der Klinik“ zugeschnitten erklärt und anhand von

Beispielen und Übungsaufgaben vertieft. Ein idealer Begleiter für Ärzte, Gesundheitswissenschaftler und alle im Medizinbereich Tätigen, die sich Statistikkenntnisse aneignen oder sie auffrischen wollen.

Wertschaffung und Wertaneignung als Erfolgsfaktoren von Lösungsanbietern Springer-Verlag

Nina Fritsch untersucht die Erfolgsfaktoren für ein zielführendes Stiftungsmanagement. Aufbauend auf einer umfassenden empirischen Analyse deckt sie Schlüsselgrößen auf und gibt konkrete Handlungsempfehlungen für die Praxis. Darüber hinaus identifiziert die Autorin unterschiedliche Stiftungstypen, für die sie spezifische Implikationen für eine erfolgreiche Ausgestaltung der Stiftungsführung ableitet.

#### **Angewandte Statistik in Geografie und**

**Umweltwissenschaften** Springer Science & Business Media  
Der Schwerpunkt der vorliegenden Dissertation liegt auf der Analyse von Transferbeziehungen zwischen Einzelprojekten. Die Zielsetzung besteht darin, über den Transfer und die Realisierung von Synergie-Potenzialen zwischen den Einzelprojekten, den Erfolg des Gesamtprojektportfolios zu steigern. Die theoretischen Ausführungen werden anhand einer empirischen Analyse der Gestaltungsmöglichkeiten und -grenzen eines Unternehmens aus der Automobilzulieferindustrie überprüft. Hierzu wurden 123 Projektleiter mittels Fragebogen bei einem global agierenden Automobilzulieferer aus Deutschland befragt. Das empirische Datenmaterial wurde mit dem Partial-Least-Square-Algorithmus ausgewertet. Um das intendierte Transferverhalten der Projektleiter modellieren zu können, wird der Modellrahmen der Theorie des geplanten Verhaltens verwendet. Zudem wurden 23 potenzielle Barrieren abgeleitet, die einen negativen Einfluss auf die Einstellung zum projektübergreifenden Transfer von Synergie-Potenzialen haben können. Zusätzlich wird der Einfluss von 22 Motivations- und Transferinstrumenten auf die Verhaltensintention des sendenden Projektleiters, Synergie-Potenziale auszutauschen, untersucht.

*Maschinelles Lernen mit R* vdf Hochschulverlag AG

Das Lehrbuch erläutert die Durchführung und Interpretation von klassischen Regressionsanalysen (nach der OLS-Methode) und von logistischen Regressionsanalysen (nach der ML-Methode). Im Text wird insbesondere auf die Überprüfung der Anwendungsvoraussetzungen von Regressionsschätzungen

eingegangen. Auch werden typische Fehlschlüsse und häufig anzutreffende Fehlinterpretationen behandelt (u.a. bei Determinationskoeffizienten, bei standardisierten Regressionskoeffizienten und bei zentrierten Effekten). Zudem werden erweiterte Verfahren wie z.B. Teststärkeanalysen, Regressionen mit Dummy-Variablen und Modellschätzungen mit Moderator- und Mediatorvariablen erläutert. Die Form der Darstellung ist praxisorientiert. Alle Verfahren werden an Beispielen erläutert (inkl. der für die Praxis erforderlichen SPSS-Anweisungen). Neu in der fünften Auflage sind (u.a.): Regressionsanalyse bei fehlenden Werten Bootstrapping in der Regressionsanalyse Berechnung durchschnittlicher marginaler Effekte (AME) mit SPSS. Die Autoren Dr. Dieter Urban ist Professor für Soziologie am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart. Dr. Jochen Mayerl ist Juniorprofessor am Fachbereich Sozialwissenschaften der TU Kaiserslautern.

#### **Medizinische Statistik** Springer-Verlag

Die Analyse von Wettbewerbsbeziehungen mit Scannerdaten stellt ein Programmsystem zur differenzierten Bewertung von (Konsumgüter-) Marken im Wettbewerb dar. Das Buch liefert einen Beitrag zur Methodenentwicklung im Marketing, der zum einen asymmetrische Marktanteilsmodelle sowie die Schätzung von Marktanteilselastizitäten und zum anderen Verfahren zur Analyse dreimodaler dreidimensionaler Elastizitätenarrays diskutiert. Zudem wird ein Algorithmus zur Integration von a priori Restriktionen (Constrained TUCKALS3) neu entwickelt, mit dem sich spezifische benutzerdefinierte Marktszenarien testen und bewerten lassen. Umfangreiche Analysen auf der Basis von Scannerdaten sowie zahlreiche Tabellen und Abbildungen untermauern die Vorteilhaftigkeit des entwickelten Instrumentariums zur Steuerung der Marken im Wettbewerb.

#### **Unternehmensbewertung im Erbschaftsteuerrecht** BoD - Books on Demand

This volume contains the papers from the Sixth Eugene Lukacs Symposium on "Multidimensional Statistical Analysis and Random Matrices", which was held at the Bowling Green State University, Ohio, USA, 29--30 March 1996. Multidimensional statistical analysis and random matrices have been the topics of great research. The papers presented in this volume discuss many varied aspects of this all-encompassing topic. In particular, topics covered include generalized statistical analysis, elliptically

contoured distribution, covariance structure analysis, metric scaling, detection of outliers, density approximation, and circulant and band random matrices.

#### **Einflußfaktoren von Alkoholkonsum** Springer-Verlag

Statistik für Mediziner - umfassend, ohne Ballast und kurzweilig präsentiert Medizin und Mathematik sind altherwürdige, aber doch sehr unterschiedliche Wissenschaften. Viele Kliniker, Ärzte und Mediziner betrachten die Medizinstatistik als „hohe Mathematik“, und sie ist ihnen ein Graus. Aber die medizinische Statistik ist so bunt wie das Leben, so vielseitig wie die Medizin und enger mit der Medizin verflochten als man denkt. Die Autoren arbeiten seit Jahrzehnten mit Klinikern und Experimentatoren zusammen und können schwierige statistische Sachverhalte verständlich „rüberbringen“. Sie betreiben die Statistik mit Augenmaß und gesundem Menschenverstand, zeigen anhand anschaulicher Beispiele die Tücken und Fallgruben auf und erklären, wie man sie vermeidet. Die Themen sind nach ihrer Relevanz für die Praxis ausgewählt. Das Lehrbuch ist systematisch aufgebaut, leicht verständlich und eignet sich auch gut zum Selbststudium. Alles Wissenswerte rund um Zufall und Wahrscheinlichkeiten ist auf den „Puls der Klinik“ zugeschnitten. Jede Menge Beispiele machen das Buch anschaulich und kurzweilig. Vielleicht finden Sie Ihr derzeitiges Problem in einer der 174 Übungsaufgaben samt Lösung. Das ausführliche Sachwortregister, das alle deutschen und englischen Fachausdrücke enthält, macht das Buch auch zu einem guten Nachschlagewerk. Ein idealer Begleiter für Ärzte, Gesundheitswissenschaftler und alle im Medizinbereich Tätigen, die ihre Statistikkenntnisse auffrischen und ohne Klimmzüge mit der Medizinstatistik auf Du und Du kommen wollen. Keywords: Statistik, klinische Studie, medizinische Statistik, Biometrie, Wahrscheinlichkeit, Epidemiologie, medizinische Dokumentation, Datenerhebung, Datenmanagement, statistische Tests, Varianzanalyse, Meta-Analyse, Hypothesen, wissenschaftliches Arbeiten, klinische Forschung  
Angewandte Regressionsanalyse: Theorie, Technik und Praxis Carl Hanser Verlag GmbH Co KG  
"Comprising more than 500 entries, the Encyclopedia of Research Design explains how to make decisions about research design, undertake research projects in an ethical manner, interpret and draw valid inferences from data, and evaluate experiment design

strategies and results. Two additional features carry this encyclopedia far above other works in the field: bibliographic entries devoted to significant articles in the history of research design and reviews of contemporary tools, such as software and statistical procedures, used to analyze results. It covers the spectrum of research design strategies, from material presented in introductory classes to topics necessary in graduate research; it addresses cross- and multidisciplinary research needs, with many examples drawn from the social and behavioral sciences, neurosciences, and biomedical and life sciences; it provides summaries of advantages and disadvantages of often-used strategies; and it uses hundreds of sample tables, figures, and equations based on real-life cases."--Publisher's description.

**Regression Diagnostics for Complex Survey Data** Springer-Verlag

This paper describes how regression diagnostics were used to help develop revised cost-estimating relationships for jet engines. The goal was to derive meaningful, yet easy to use models based on an updated collection of few observations and many variables. First, specific criteria were established for selecting explanatory variables. A variety of numerical and graphical techniques were then used to critique candidate models by examining residuals and evaluating the influence of individual engines. The final models are not only intuitively satisfying, but generally provide better predictions and are easier to use than earlier models. Additionally, the user is provided with a greater understanding of the design and sensitivity of the models, and therefore a better understanding of the actual estimates.

MITP-Verlags GmbH & Co. KG

The Wiley-Interscience Paperback Series consists of selected books that have been made more accessible to consumers in an

effort to increase global appeal and general circulation. With these new unabridged softcover volumes, Wiley hopes to extend the lives of these works by making them available to future generations of statisticians, mathematicians, and scientists. "The title of the book more or less sums up the contents. It appears to me to represent a real breakthrough in the art of dealing in 'unconventional' data. . . . I found the whole book both readable and enjoyable. It is suitable for data analysts, academic statisticians, and professional software writers." -Journal of the Royal Statistical Society "The book assumes a working knowledge of all of the principal results and techniques used in least squares multiple regression, as expressed in vector and matrix notation. Given this background, the book is clear and easy to use. . . . The techniques are illustrated in great detail with practical data sets from econometrics." -Short Book Reviews, International Statistical Institute **Regression Diagnostics: Identifying Influential Data and Sources of Collinearity** provides practicing statisticians and econometricians with new tools for assessing quality and reliability of regression estimates. Diagnostic techniques are developed that aid in the systematic location of data points that are unusual or inordinately influential; measure the presence and intensity of collinear relations among the regression data; and help to identify variables involved in each and pinpoint estimated coefficients potentially most adversely affected. The book emphasizes diagnostics and includes suggestions for remedial action

**Kooperatives Distributionsmanagement und Distributionserfolg** Springer-Verlag

Vorzügliches Lehrbuch über lineare Modelle für Studenten aus den Wirtschaftswissenschaften, aber auch der Mathematik, Informatik bis hin zur Psychologie. Kaum eine statistische Theorie ist so gut geeignet, die Fülle und Tiefe statistischer Ideen und

Methoden zu zeigen, wie gerade die des Linearen Modells.

**Regression Diagnostics** Walter de Gruyter GmbH & Co KG

Regression diagnostics are methods for determining whether a regression model that has been fit to data adequately represents the structure of the data. For example, if the model assumes a linear (straight-line) relationship between the response and an explanatory variable, is the assumption of linearity warranted? Regression diagnostics not only reveal deficiencies in a regression model that has been fit to data but in many instances may suggest how the model can be improved. The Second Edition of this bestselling volume by John Fox considers two important classes of regression models: the normal linear regression model (LM), in which the response variable is quantitative and assumed to have a normal distribution conditional on the values of the explanatory variables; and generalized linear models (GLMs) in which the conditional distribution of the response variable is a member of an exponential family. R code and data sets for examples within the text can be found on an accompanying website.

**Statistik** Springer-Verlag

Markus Müller-Martini erarbeitet ein zusammenhängendes System von 14 Einflussfaktoren der Kundenbindung und führt mittels des „Competence-based View“ als Referenztheorie die Kompetenzen von Kunden als neue Determinante in die Kundenbindungsforschung ein. Die empirische Überprüfung seines Modells im Privatkundenmarkt für Fernsehempfang (Kabelanschluss vs. Satellitenempfang vs. Antennenfernsehen) legt nahe, dass der Einfluss der Kundenzufriedenheit auf die Kundenbindung oftmals über- und die Bedeutung anderer Faktoren, z.B. das soziale Umfeld sowie die Kompetenzen der Kunden, unterschätzt bzw. nicht beachtet werden.

Related with Regression Diagnostics Identifying Influential Data And Sources Of Collinearity:

[© Regression Diagnostics Identifying Influential Data And Sources Of Collinearity Simple Practice Client Upload Documents](#)

[© Regression Diagnostics Identifying Influential Data And Sources Of Collinearity Similar Right Triangles Answer Key](#)

[© Regression Diagnostics Identifying Influential Data And Sources Of Collinearity Simple Fog Light Wiring Diagram With Relay](#)