

## Qualitative Interviewing The Art Of Hearing Data 2011

Doing Interviews  
 Learning from Strangers  
 Interviews mit Experten  
 Learning From Strangers  
 Methods Beyond Interviewing in Qualitative Market Research  
 Lives in Context  
 Qualitative Marktforschung  
 Qualitative Marktforschung in Theorie und Praxis  
 Qualitative Literacy  
 The Qualitative Interview  
 Postmoderne Ethik  
 Qualitative Interviews  
 Qualitative Interviewing  
 Handbuch Qualitative Forschung in der Psychologie  
 Cases in Online Interview Research  
 Pfeif drauf!  
 The Hidden Art of Interviewing People  
 Quests for Questioners  
 Qualitative Forschung  
 Interviewing as Qualitative Research  
 Das Experteninterview  
 Behind the Scenes in Social Research  
 The Science and Art of Interviewing  
 Fokussierte Interviewanalyse mit MAXQDA  
 The SAGE Handbook of Interview Research  
 Qualitative Interviews. Aufbau, Ablauf und Design am Beispiel des Telefoninterviews  
 Qualitative Interviewing  
 Wissenschaftliches Arbeiten und Schreiben  
 Qualitative Interviewing  
 Qualitative Interviewing  
 How to Do Qualitative Interviewing  
 Handbuch nicht standardisierte Methoden in der Kommunikationswissenschaft  
 Methoden der Experten- und Stakeholdereinbindung in der sozialwissenschaftlichen Forschung  
 Designing Qualitative Research  
 Whiteness Interrupted  
 Symposium Qualitative Sozialforschung 2019  
 Grounded theory  
 Konstruierte Wirklichkeiten  
 Qualitative Interviewing

Qualitative Interviewing The Art Of Hearing Data 2011

Downloaded from [ecobankpayservices.ecobank.com](http://ecobankpayservices.ecobank.com) by guest

### ROLAND O'DONNELL

*Doing Interviews* Springer-Verlag

The new edition of this landmark volume emphasizes the dynamic, interactional, and reflexive dimensions of the research interview. Contributors highlight the myriad dimensions of complexity that are emerging as researchers increasingly frame the interview as a communicative opportunity as much as a data-gathering format. The book begins with the history and conceptual transformations of the interview, which is followed by chapters that discuss the main components of interview practice. Taken together, the contributions to *The SAGE Handbook of Interview Research: The Complexity of the Craft* encourage readers simultaneously to learn the frameworks and technologies of interviewing and to reflect on the epistemological foundations of the interview craft.

*Learning from Strangers* Univ of California Press

Qualitative Interviewing SAGE Publications

*Interviews mit Experten* Springer-Verlag

Life-Coachings, Workshops, Schönheits-OPs, Diäten – der moderne Mensch optimiert sich unermüdlich im Glauben an Fortschritt und Erfolg. Der dänische Psychologe und Philosoph Svend Brinkmann bläst zum Gegenangriff: Mit Witz und Verstand zeigt er, wie wir das zurückgewinnen können,

was auf der Strecke geblieben ist: Standhaftigkeit, Zufriedenheit und Glück. Immer schneller, höher, weiter – die Anforderungen der Gesellschaft, aber auch des Einzelnen an sich selbst fordern ihren Tribut: Stress, Burnout und Depressionen nehmen zu. Svend Brinkmann zeigt, wie wir die Reißleine ziehen können. Er fordert: Schluss mit dem omnipräsenten Selbstoptimierungswahn! Pfeift auf Life-Coachings, Diäten, Workshops, Schönheits-OPs! Das Geheimnis eines glücklichen Lebens liegt nicht darin, immer besser zu "performen" und das innere Selbst bis ins Letzte zu ergründen. Vielmehr sollten wir standhaft sein, Maß halten und den Blick wieder mehr auf die anderen richten. Der geistreich-pfiffige Wegweiser zu einem besseren Leben – zeitgemäß und dringend notwendig.

**Learning From Strangers** Springer-Verlag

Wir leben in einer Zeit systemischer Krisen. Das gilt für den Klimawandel genau so wie für Wirtschaftssysteme. Systeme lehren uns, dass die Wirklichkeit nichts Feststehendes ist. Die Wirklichkeit fließt und ist mehrdeutig. Die Veränderungen geschehen simultan und nicht als lineare Abfolge von Ursache und Wirkung. Der angemessene Umgang mit systemischen Problemen und Krisen erfordert qualitative Forschungsmethoden, die uns helfen die neuen Wirklichkeiten besser zu verstehen. Das dritte Qualmet-Symposium widmet sich dem Dialog als Gegenstand und Methode qualitativer Forschung. Nur so kann das interaktive und damit bedeutungsverändernde Moment erfasst werden, das nachhaltige Lösungen ermöglicht, weil aus Befragten Beteiligte werden.

**Methods Beyond Interviewing in Qualitative Market Research** SAGE

Whether you are new to interviewing and working toward an undergraduate dissertation or refining your fieldwork as you complete a research

project, this book contains everything you need to know for successful qualitative interview data collection. Organised around practical hints, reflexive tasks, bite-sized pieces of information and original case study material, the authors' candid accounts of their research experiences help you approach qualitative interviewing with transparency, consistency and confidence. It walks you through how to: Decide if interviews are the right tool for your project Turn your research ideas into well-phrased interview questions Navigate ethical review and informed consent Recruit participants Choose an effective interview style Adapt your methods for different populations Transcribe and analyse your data.

#### **Lives in Context** SAGE

In an era of constrained research budgets, online interviewing opens up immense possibilities: a researcher can literally conduct a global study without ever leaving home. But more than a decade after these technologies started to become available, there are still few studies on how to utilize online interviews in research. This book provides 10 cases of research conducted using online interviews, with data collected through text-based, videoconferencing, multichannel meetings, and immersive 3-D environments. Each case is followed by two commentaries: one from another expert contributor, the second from Janet Salmons, as editor.

#### **Qualitative Marktforschung** Springer-Verlag

This title addresses the issues, practice wisdom and problems in conducting focus groups. Written by an interdisciplinary group of scholars, it covers the basic principles of when and how to use focus groups, the applicability of focus group interviews to survey research and other methods, general issues in the use of focus groups, the specific problems of focus groups with different populations or settings and an agenda for future development of the method.

#### **Qualitative Marktforschung in Theorie und Praxis** Springer-Verlag

This edited book presents a range of quests for those who want to learn from others through asking questions in research interviews and conversations and attending to the more-than-human aspects of the world. Authors in this book explore how to talk to people in ways that are responsive to cultural contexts and the challenges faced by people in everyday life, how to think with concepts drawn from an array of theories, including Karen Barad's concept of "intra-action," Rosi Braidotti's work on "cartographies," and Gilles Deleuze and Félix Guattari's concepts of the "fold" and "assemblage." Authors discuss a rich array of interview practices used by contemporary scholars—including, how to a. elicit verbal accounts from participants in culturally responsive ways; b. think with theory in relation to the use of interview methods; and c. integrate object, graphic, and photo elicitation methods and mobile and walking methods in research. The book is designed to provoke and inspire readers' creativity to take risks and integrate different approaches to doing interviews in their research—in other words, to undertake methodological quests to experiment with the art of asking questions. Understanding the breadth of practices entailed in qualitative interview research can invigorate any researcher's practice. This volume seeks to encourage researchers to design studies that account for how they interact with others in culturally responsive ways; to consider how they can draw on theoretical concepts to re-think, re-theorize, and question conventional interview practices; and to re-imagine the generation of interview accounts using other ways of knowing, including visual, sensory, and mobile methods. Perfect for courses such as: Introductory Research Methods | Introductory Qualitative Methods | Qualitative Research Design | Interview Research | Qualitative Data Collection *Qualitative Literacy* Knauer eBook

Beliebt in der Forschungspraxis, doch selten methodisch reflektiert - ExpertenInneninterviews fristen in der Literatur zur empirischen Sozialforschung nach wie vor ein Schattendasein. In diesem Buch werden die methodologischen Grundlagen, konkrete Erhebungsmethoden sowie praktische Anwendungsfelder des ExpertInneninterviews vorgestellt.

#### *The Qualitative Interview* Oxford University Press

First published Open Access under a Creative Commons license as What is Qualitative Interviewing?, this title is now also available as part of the Bloomsbury Research Methods series. This book is a step-by-step guide for new and experienced social science researchers looking to use interviews in their projects. Rosalind Edwards and Janet Holland explain a range of interview types and practices, providing real research examples as informative illustrations of qualitative interviewing in practice, and the use of a range of creative interview tools. This new and expanded edition includes: - recent developments in the radical critique of interviews debate focusing on form and content of interviews; - the strategic shift to online interviewing in response to the Covid-19 pandemic; - discussion of the decolonization of methodology and research, and the growing attention to indigenous methodologies for generating data; - an assessment of the changing landscape for qualitative interviewing. The authors explore the use of new technologies as well as issues around asking and listening, and power dynamics in research. Written in a clear and accessible style, the book concludes with an updated annotated bibliography of key texts and journals in the field.

#### *Postmoderne Ethik* SAGE

Learning From Strangers is the definitive work on qualitative research interviewing. It draws on Robert Weiss's thirty years of experience in interviewing and teaching others how to do it. The most effective interviews, says Weiss, rely on creating cooperation -- an open and trusting alliance between interviewer and respondent, dedicated to specific and honest accounts of both internal and external events. Against the eclectic background of his work in national sample surveys, studies based on semi-structured interviewing, and participant observation, Weiss walks the reader through the method of qualitative interview studies: sample selection, development of an interview guide, the conduct of the interview, analysis, and preparation of the data. Weiss gives examples of successful and less successful interviews and offers specific techniques and guidelines for the practitioner.

#### SAGE

In dem Band werden im ersten Teil von führenden Repräsentant\_innen Analysen zum Stand der qualitativen Forschung geleistet, aus denen nicht nur deren Leistungsfähigkeit erkennbar wird, sondern auch zukünftige Entwicklungen kartiert werden. Spezielle Herausforderungen qualitativer Forschung werden im zweiten Teil in einem innovativen Format präsentiert, indem Forschende sich in Gesprächen über zentrale Fragen, Probleme und Perspektiven qualitativer Forschungspraxis austauschen.

#### *Qualitative Interviews* Springer-Verlag

Providing practical advice on how to conduct state-of-the-art qualitative research, these volumes show students and researchers how to plan and carry out research in a variety of academic and professional environments.

#### **Qualitative Interviewing** SAGE Publications Limited

'Anyone using, practising or teaching qualitative research will find in this series a treasure-house of ideas, techniques and issues. This is a -must-have-' - Admap 'this is one of the best texts on the subject I've come across and I did find some of the content truly inspirational' - Mick Williamson, Creative Director, TRBI for in Brief magazine 'It will be essential reading for anyone involved with qualitative market research' - David Barr, Director General of the Market Research Society 'An ideal resource for people aiming for a qualitative market research career, for academics interested to know more about an important field of application for qualitative research methods, or for those who are already engaged in the field and who wish to update their skills and reflect on their practice and profession' - Nigel Fielding, University of Surrey Qualitative Market Research is a landmark publishing event. The seven volumes provide, for the first time, complete coverage of qualitative market research practice, written by experienced practitioners, for both a commercial and academic audience. The set fills two important market gaps: it offers commercial practitioners authoritative source texts for training and professional development; and provides students and researchers with an account of qualitative research theory and practice in use today. Each book cross-references others in the series, but can also be used as a stand-alone resource on a key topic. The seven books have been carefully structured so as to be completely accessible in terms of language, use of jargon and assumed knowledge. Experienced market researchers will find the tools to help them critically evaluate their own work. Those new to market research will be provided with a complete map of qualitative market research theory and practice (including brands and advertising theory) and the stimulation to discuss and learn more with tutors and practitioners. Qualitative Market Research will be an invaluable resource for academic and professional libraries, commercial market researchers, as well as essential reading for students in market research, marketing and business studies.

#### *Handbuch Qualitative Forschung in der Psychologie* Myers Education Press

Dieser Band bietet eine Einführung in die Theorie und forschungspraktische Durchführung qualitativer Interviews. Hierfür werden Ziele, zentrale Prinzipien und die wichtigsten Methoden zur Erhebung verbaler Daten dargestellt. Des Weiteren werden die Gütekriterien qualitativer Forschung beleuchtet, Samplingstrategien erörtert, die in der Praxis auftretenden Probleme diskutiert und die besondere Rolle des Interviewenden bei qualitativen Interviews aufgezeigt. Kernstück des Bandes ist die umfassende Darstellung von insgesamt 16 verschiedenen Methoden zur Durchführung qualitativer Interviews, wobei sowohl narrative, semi-strukturierte Leitfadeninterviews als auch gruppenorientierte Verfahren zur Erhebung qualitativer verbaler Daten berücksichtigt werden. Diese Verfahren werden jeweils übersichtlich und nachvollziehbar erörtert und anhand von Schaubildern visualisiert. Abschließend wird jede Methode und deren forschungspraktische Umsetzung kritisch gewürdigt. In einem Resümee werden die jeweiligen Vor- und Nachteile aller 16 dargestellten Verfahrensweisen verdeutlicht. Das Buch versteht sich als Leitfaden zur forschungspraktischen Umsetzung der dargestellten Methoden, aber auch als Beitrag zu den theoretischen Grundlagen qualitativer Interviews.

#### **Cases in Online Interview Research** Oxford University Press

Qualitative Forschung und ihre Methoden sind ein wichtiger Zugang im Rahmen psychologischer Erkenntnissuche. Während qualitative Herangehensweisen in benachbarten Wissenschaftsfeldern zum Standardrepertoire gehören, ist diese Tradition in der Psychologie über Jahrzehnte vernachlässigt worden. Dieses Handbuch steht im Zeichen eines Wechsels. Namhafte Expertinnen und Experten setzen Psychologie und qualitative Forschung in Beziehung, beschreiben ihre Methoden und Herangehensweisen und liefern in 60 Beiträgen einen breiten Überblick über den Stand der qualitativen psychologischen Forschung im deutschsprachigen Raum.

#### *Pfeif drauf!* Walter de Gruyter GmbH & Co KG

In diesem Buch erhalten Studierende von pflege- und gesundheitsbezogenen Studiengängen einen umfassenden Überblick über die verschiedenen Forschungsmethoden in den Gesundheitswissenschaften. Das Autorenteam erklärt u.a. den grundsätzlichen Forschungsprozess, die ethischen und rechtlichen Besonderheiten klinischer Studien und die Entwicklung von Assessments. Lernen Sie wissenschaftliche Ergebnisse zu verstehen und richtig einzuordnen und profitieren Sie von den anwendungsbezogenen Tipps zur Planung und Erstellung eigener Forschungsarbeiten. So legen Sie den Grundstein für ein erfolgreiches Studium und den Einstieg ins evidenzbasierte Arbeiten.

#### **The Hidden Art of Interviewing People** Qualitative Interviewing

Since the qualitative interview resembles a good conversation, what makes somebody a good discussion partner? It's that the person listens attentively, thinks along, empathizes with what has just been said, and does not interrupt. In short, it's someone who is empathetic and interested. Is such a person a good interviewer by nature? No, as these characteristics form only the basis for a part of the "Art" referred to in the title of this book. However, the interviewer also needs additional knowledge and skills that are discussed extensively in this book. An interview should first of all have a well defined information goal. And, only when the skills of the good discussion partner merge with the researcher's knowledge, do we observe the art of the interview. This book will benefit those who are professionally involved in doing qualitative interviews or who are learning how to conduct these interviews. Contents include: A Short Introduction to Qualitative Research \* The Qualitative Interview: Features, Types, and Preparation \* Designing Individual Interviews \* Conducting an Individual Interview \* Designing a Focus Group \* Conducting a Focus Group \* Processing Qualitative Interviews

#### **Quests for Questioners** Taylor & Francis

Studienarbeit aus dem Jahr 2019 im Fachbereich BWL - Allgemeines, Note: 2,0, FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH, Köln, Sprache: Deutsch, Abstract: Die vorliegende Arbeit zielt darauf ab, die Forschungsfrage zu beantworten, welche Vor- und Nachteile die Telefoninterviews als eine Art qualitativer Interviews aufweisen und wie die Forscher mit diesen umgehen sollen. Die Inhalte dieser Studienarbeit basieren auf einer Literaturrecherche. Obwohl viele Studien wertvolle Einblicke in die Nutzung des Telefons in der qualitativen Forschung liefern, leiden sie unter bestimmten Einschränkungen. Die Studie von Stephens liefert Beobachtungen aus nur fünf Telefoninterviews. Außerdem wurden diese Interviews mit Universitätsprofessoren geführt, die keine Erfahrung mit dem Einsatz des Telefons in qualitativen Interviews haben. Die Studie von Vogl vergleicht 56 Telefoninterviews mit 56 Face-to-Face-Interviews. Allerdings handelte es sich bei den Interviewteilnehmern in dieser Studie um 5 bis 11 Jahre alte Kinder und nicht um Berufstätige, die die Zielgruppe der Business Schools sind. Andere Modusvergleichsstudien haben sich auf

Daten gestützt, die für Forschungen gesammelt wurden, die darauf abzielen, persönliche Erfahrungen sensibler Natur zu verstehen. Zum Beispiel untersucht die Studie von Sturges und Hanrahan die Erfahrungen von Personen, die Familienmitglieder im Gefängnis besuchen. Glogowska et al. verwenden Daten, die in einer Studie gesammelt wurden, die die Gründe für den Abbruch des Studiums untersuchte. In ähnlicher Weise untersuchen Studien von Irvine et al., Trier-Bieniek, Holt, Chapple, Carr und Worth die psychische Gesundheit und Beschäftigung, Missbrauch und Gewalt, die Erziehung von Kindern mit mutmaßlichen Straftaten, die Erfahrungen mit dem Kauf von rezeptfreien Medikamenten und Arzneimitteln in Apotheken und die psychische Gesundheit nach Operationen. Opendakker erforscht die Dynamik von virtuellen Teams. Die Studie macht jedoch keine Angaben

darüber, wie viele Telefoninterviews durchgeführt wurden, und gibt an, dass die Interviews hauptsächlich von Angesicht zu Angesicht geführt wurden. *Qualitative Forschung* SAGE Publications  
79 Autoren geben Einblick in die theoretischen Wurzeln qualitativer Marktforschung, die grundlegende Methodologie, differente Forschungsstrategien sowie Herausforderungen in der Datenerhebung, Datenanalyse und Dateninterpretation. Anhand von Beispielen wird die Leistungsfähigkeit und Vielfältigkeit der Anwendungsmöglichkeiten der qualitativen Methodik bei der Analyse von Fragestellungen aus der Konsumforschung und dem Marketingmanagement demonstriert.

Related with Qualitative Interviewing The Art Of Hearing Data 2011:

© [Qualitative Interviewing The Art Of Hearing Data 2011 Biology Sol Review Packet Virginia Answer Key](#)

© [Qualitative Interviewing The Art Of Hearing Data 2011 Biology Board Game Ideas](#)

© [Qualitative Interviewing The Art Of Hearing Data 2011 Biology Root Words Pdf](#)