

---

# Empresas Que Perduran

---

Felicidad organizacional: cuando el camino son las personas

Management en el tercer milenio

La estrategia del océano azul

Avanzando

Hacia una calidad más robusta con ISO 9000: 2000

Desempeño 3.0. Guía básica para el crecimiento profesional

Empresas que sobresalen de Jim Collins (Análisis de la obra)

En Clase Con Drucker

Cambio O Fuera

La estrategia del océano azul

Los modernos alquimistas

La botella medio llena

Pensar rápido, pensar despacio

Empresas que sobresalen

Desarrollo ético de los profesionales de la contaduría y la administración

De la mano de la confianza

Empresas Que Perduran

Las decisiones estratégicas

Gerencia de proyectos inmobiliarios. Una mirada desde la experiencia

Empresas que caen

Empresas que sobresalen

Empresas que sobresalen

PLANEACION ESTRATEGICA TOTAL; El método para planeación estratégica preferido

Repetibilidad

Resiliencia

Proceso Administrativo

El mundo de las empresas

Empresas que perduran

Eso no estaba en mi libro de Historia de la Empresa

Ideas que pegan

Team up

Empresas que perduran principios exitosos de compañías triunfadoras

El Poder de Los Valores En Las Organizaciones

Gestión de la complejidad en las organizaciones

Por qué necesitas un coach

Empresas que perduran

Zag

## Ingeniería del software: gestión personal para el éxito Pasión y gestión

Downloaded from  
Empresas Que [ecobankpayservices.ecobank.com](http://ecobankpayservices.ecobank.com)  
Perdurán by guest

---

### JOHNNY CRUZ

---

#### **Felicidad organizacional: cuando el camino son las personas**

Ediciones Díaz  
de Santos

CONTENIDO: La creación  
de los océanos azules -  
Herramientas y esquemas  
analíticos -

Reconstrucción de las  
fronteras del mercadeo -  
Enfocarse en la  
perspectiva global, no en

las cifras - Ir más allá de  
la demanda existente -  
Aplicar la secuencia  
estratégica correcta -  
Vencer las principales  
barrera organizacionales -  
Incorporar la ejecución a  
la estrategia - Conclusión:  
sostenibilidad y  
renovación de la  
estrategia del océano  
azul.

*Management en el tercer  
milenio* Editorial Almuzara  
En esta obra el estudiante  
encontrará los  
fundamentos básicos que

todo administrador debe  
conocer y aplicar para  
lograr resultados en la  
dirección de cualquier  
empresa. La  
administración consiste  
en la aplicación del  
Proceso Administrativo  
con eficiencia, el cual está  
integrado por: planeación,  
organización, integración,  
dirección y control, temas  
centrales del texto.  
Cuando el lector  
comprende las escuelas  
del pensamiento  
administrativo estudiadas

por diferentes expertos con enfoques, tendencias y aplicaciones que han resultado en su momento y en la actualidad, tiene las bases para lograr el éxito en este campo de estudio. Además, en esta segunda edición se actualizaron casos prácticos, esquemas, figuras, cuadros y temas adicionales en las herramientas administrativas modernas como es el Benchmarking, Empowerment, Downsizing, Outsourcing, Desarrollo Organizacional, Reingeniería de Procesos,

Calidad Total, Seis Sigma, Balanced Scorecard, herramientas que todo administrador debe conocer y aplicar para que el proceso administrativo resulte efectivo en estos tiempos, de tal modo que las organizaciones sean competitivas.

**La estrategia del océano azul** Editorial Almuzara

INDICE: CULTURA EMPRESARIAL.- La Nueva Cultura. Corrientes Empresariales. Cultura para la innovación. TEORIAS PARA

LAINNOVACIÓN.- La nueva logística. Técnicas de control y dominio del entorno. Arquitectura de redes sinérgicas. Mapas de Navegación. Referencias. Bibliografía. Índice de autores. Índice analítico. Índice de gráficas.

Avanzando Editorial Almuzara

Esta obra fundamenta y señala directrices sobre los conceptos y principios de ética para el desarrollo del profesionista, en diversos ámbitos: en las universidades, en la práctica independiente,

en las firmas profesionales y otras instituciones en las que preste sus servicios, en las empresas que tienen un núcleo de valores que sirven de base a todas sus acciones para alcanzar el éxito y el “reverso de la medalla”, así como en empresas con problemas por falta de ética. Estos capítulos se ilustran con casos obtenidos de la realidad, para que los ejecutivos, alumnos y profesores puedan analizarlos y discutirlos en sus aspectos éticos. En el capítulo de temas de ética

de este libro se mencionan cuatro fenómenos que se han manifestado y generalizado en el entorno actual y que, en nuestro país, particularmente en las universidades, se requiere hacer conciencia y participar de manera intensa en el encuentro de una solución: educación, desempleo, pobreza y migraciones. Precisamente, este círculo se inicia con la educación, o más bien, con la falta o deficiencias de la educación y, sobre todo,

con la formación ética dentro de la familia y en las escuelas primarias y secundarias que, consideramos, serían los antecedentes de las conductas observadas en los alumnos de las instituciones de educación media y superior. Asimismo, se describe un fenómeno amenazante: ética y medio ambiente. El autor expresa que el desarrollo ético de los profesionales es semejante a un camino largo y ascendente, al cual estamos invitados a emprender para vernos, al

final del mismo, en la “cima de la montaña”, convertidos en profesionistas brillantes, dinámicos, triunfantes, que reflexionan sobre los valores de la esencia humana y los proclaman como valores básicos de una profesión, constitutivos de su fundamento, sólidos con su propósito básico y su razón de existir.

Hacia una calidad más robusta con ISO 9000: 2000 CANOPUS

EDITORIAL DIGITAL SA

Esta obra es resultado de la experiencia de Camilo

Congote como coordinador y gerente de proyectos, empresario de la construcción y profesor universitario durante los últimos treinta y cinco años. Congote sabe que el gerente de proyectos es como el director de la orquesta, quien se apoya en su grupo de músicos para lograr una ejecución exitosa. Así, para enseñar los temas centrales del mundo de la construcción, ha reunido aportes de sus colegas, competidores y asesores en muchas de las materias que conforman la cadena de

valor y la producción de inmuebles, consolidando en estos dos tomos una mirada enriquecida y profunda sobre la gerencia. Los aportes aquí reunidos llevarán al lector a conocer anécdotas, problemas y soluciones que se han presentado en el desarrollo de proyectos inmobiliarios y de empresas del sector, al tiempo que darán lugar a reflexiones y permitirán fortalecer conceptos clave en la formación de futuros gerentes.

**Desempeño 3.0. Guía básica para el**

**crecimiento profesional**

Universidad Eafit  
Libro de empresa que comparte las estrategias y las tácticas que explican el éxito de las empresas que consiguen generar más riqueza. No es fácil crear una empresa, y menos aún conseguir que sobreviva y crezca. Para avanzar, las empresas han de ir tomando decisiones que les permitan encontrar y ampliar su espacio en el mercado. Estas decisiones son como en una partida de ajedrez donde el movimiento estratégico

de cada una de las piezas, así como la reacción del adversario puede llevar a ganar o perder; o su equivalente en el mundo de la empresa, permanecer en el mercado y obtener beneficios; o desaparecer. El principal objetivo de este libro es exponer factores clave que contribuyen al éxito empresarial y también los factores que favorecen que el éxito se mantenga a lo largo de los años. Expone buenas prácticas en relación al equipo humano en la empresa,

diseño y mejora del modelo de negocio. Muestra las principales causas de fracaso empresarial. Se incluyen casos prácticos de empresas de diferentes sectores en las mayor parte de los temas tratados con el fin de poder visualizar mejor las propuestas de mejora que se realizan.

*Empresas que sobresalen de Jim Collins (Análisis de la obra)* Editorial Norma  
Lo bueno es enemigo de lo sobresaliente -  
Liderazgo de nivel 5 -  
Primero quién, después

qué - Afrontar los hechos desnudos¿ (y no perder la fe) - El concepto del erizo (la sencillez en tres círculos) - Una cultura de disciplina - Aceleradores de tecnología - El volante y el ciclo fatal - De empresas que sobresalen a empresas que perduran.  
En Clase Con Drucker  
 Empresas que perduran  
 Empresas Que Perduran  
 Permanecer fieles a sus principios, replicar y adaptar un modelo de negocio a lo largo del tiempo son las claves de las compañías exitosas.

Tres principios, a priori sencillos, y que sin embargo solo conseguirán llevar a cabo un 9% de todas las empresas que existen en el mundo y que hayan sido capaces de alcanzar niveles modestos y rentable a lo largo de la última década. Repetibilidad se convierte en un manual de consulta imprescindible. A través de sus páginas explica la estrategia de negocio que utilizan las empresas con éxito duradero y los errores que han cometido

otras grandes. Para ello Chris Zook y James Allen, sus autores, desgranar los «Grandes Modelos de Negocio Repetibles». O lo que es lo mismo, el puñado de principios que aprovechan el poder de lo repetible para que una marca triunfe y se expanda.  
Cambio O Fuera Grupo Editorial Patria  
 En un mundo de extrema saturación, lo que salta a la primera página es algo más que la diferenciación, es la diferenciación radical que tiene que ver con encontrar un espacio



de mercado totalmente nuevo del que puedas apropiarte y defenderlo, obteniendo beneficios durante años en lugar de meses. Hacer zag cuando todos hacen zig. Esa es la clave para sobrevivir en una época en la que proliferan los productos de imitación, hay un exceso de oferta y los consumidores y no las empresas son quienes deciden qué marcas sobreviven y cuáles no.

*La estrategia del oc, ano azul* DEBATE

Los equipos son la fuerza motriz de las empresas y

organizaciones. Y se han convertido en el elemento clave para lograr transformaciones y realizar progresos en nuestra sociedad. Por tanto, la construcción de los equipos y el desarrollo de todos los elementos que permiten llegar a ellos son de vital importancia para la productividad y el rendimiento de nuestras empresas y el bienestar y la felicidad de las personas que las integran. El objetivo principal de este libro es mostrar a aquellos que forman parte de un equipo, o a aquellos

que los dirigen, un modelo sencillo que permita identificar los elementos fundamentales de un equipo y los pasos necesarios para construirlo. Un modelo que el autor ha denominado "equipos ConLid", donde se identifican los cuatro aspectos clave: conexión, compromiso, a dirección y liderazgo y que se explican en este libro de una forma clara y completa, con numerosos ejemplos y cantidad de herramientas prácticas. Los modernos alquimistas

Profit Editorial  
¿Cómo pueden sobresalir las empresas?, ¿cuáles son las características diferenciadoras universales que hacen que una compañía pueda sobresalir respecto a las otras? Tras un amplio estudio, Collins y su equipo de investigación identificaron una serie de empresas que experimentaron un importante progreso fruto de sus magníficos resultados y que, además, los mantuvieron durante al menos quince años. Después de dar el salto,

estas empresas generaron una rentabilidad acumulada de las acciones que superó al mercado bursátil en general, en una media de siete veces durante quince años, mejor que el doble de los resultados obtenidos por un índice, compuesto por las principales empresas del mundo, incluidas Coca-Cola, Intel, General Electric y Merck. El equipo de investigación contrastó las diferencias existentes entre este grupo de empresas, y otro que no lo había logrado ¿En qué

se diferenciaban entre sí?, ¿por qué unas se volvieron muy rentables y otras no? Durante cinco años se analizó el historial de las veintiocho empresas del estudio. Después de valorar montañas de datos y miles de páginas de entrevistas, Collins y su equipo descubrieron las claves determinantes de la grandeza, o lo que es lo mismo: por qué algunas empresas sobresalen y otras no. Las conclusiones, plasmadas en este libro, sorprenderán y darán luz

sobre todas las áreas de la estrategia y la práctica de la gestión: • El liderazgo necesario para dirigir una empresa • El concepto de erizo (simplicidad dentro de los tres círculos). • Cultura de la disciplina • Aceleradores de tecnología • El disco y la espiral de declive Este libro, elegido por medios de referencia como uno de los mejores de la pasada década, está considerado como la fórmula para el éxito de cualquier empresa. Por tanto, ¿quién puede

permitirse ignorar sus conclusiones?  
*La botella medio llena*  
Grupo Planeta Spain  
La obra estudia la organización como una realidad compleja, por los cambios imprevistos en su contexto, la diversidad interna y las consecuencias disfuncionales de las propias decisiones directivas. Una realidad donde coexisten la razón y la sinrazón, el orden y el desorden, la objetividad y la subjetividad, la competencia y la colaboración. En lo

interno, hay complejidad en los objetivos múltiples, los juegos de poder, las subculturas, las diferencias de significación, el exagerado peso de la eficacia por sobre los valores éticos. En lo externo, influye la incertidumbre, la aceleración del cambio y la adversidad, como también la emergencia de nuevos escenarios y oportunidades impensadas. Lo complejo no es sólo al impacto de los cambios en el plano tecnológico. También

afecta lo humano, por la duda y ansiedad que generan la ambivalencia en las comunicaciones y la relación laboral inestable. La visión convencional ofrece la imagen del directivo que fija el rumbo, define estructuras, toma decisiones racionales y produce con eficiencia. En nuestro tiempo, enfrentar la complejidad exige renovar los planes, superar esquemas mentales y articular fines diversos. El directivo no puede mirar perplejo ni escéptico cómo el orden

resulta desbordado. Debe avanzar en una realidad con caminos encontrados, sin caer en el crudo pragmatismo que lleva la empresa al caos. Se requieren recursos flexibles y estrategias de adaptación, pero también capacidad para estabilizar los signos vitales de la organización, su identidad. El libro ofrece a directivos y analistas conceptos y prácticas para tratar con la diversidad, las tensiones y divergencias propias de una organización compleja. Y hallar el

punto en que las relaciones se hacen sustentables porque consideran tanto las necesidades de los grupos internos como las condiciones de los procesos productivos y los valores asociados al ejercicio de la responsabilidad social de la organización. Pensar rápido, pensar despacio Norma S A Editorial  
DIRIGIR EN EL SIGLO XXI  
¿Qué está pasando hoy en día con y en las organizaciones?; ¿Hacia dónde apuntan las

tendencias del cambio organizacional?; ¿Es posible orientar la cultura en el sentido que marcan las nuevas condiciones del entorno?; ¿Qué factores hay que considerar al hacer cambios para asegurar su éxito? Estas y otras preguntas se las plantean cotidianamente quienes, tanto en el sector académico como en el laboral, están preocupados por lograr en las organizaciones niveles cada vez más altos de eficiencia, productividad y calidad, en un ambiente

de trabajo que propicie la motivación, el desarrollo y el compromiso de las personas. En este libro, Horacio Andrade les da respuestas basado en su larga experiencia como consultor, como periodista y como profesor de postgrado en diversas instituciones de educación superior. La idea subyacente a las reflexiones que el autor hace alrededor de temas tan variados como el cambio, la cultura y el comportamiento organizacionales, es precisamente la que da

título al libro: Cambio o Fuera. En un mundo en constante transformación, las organizaciones deben ser sensibles a lo que sucede en su entorno, desarrollar una capacidad de respuesta rápida y adelantarse a los cambios para no verse rebasadas, y finalmente desplazadas, por ellos.

Empresas que sobresalen  
CONECTA  
Aprende a tomar decisiones con las herramientas de análisis más empleadas y reconocidas en el mundo. A todos los que se

encuentran ante el reto de tomar decisiones estratégicas, este libro les permitirá seguir un camino y escoger entre los 30 modelos estratégicos más reconocidos y útiles, descritos de forma concisa e ilustrados con un gráfico. Las decisiones estratégicas ayudará al lector a tomar decisiones estratégicas de una forma sencilla gracias a los 30 modelos y herramientas estratégicos más reconocidos, descritos de una forma gráfica, con las indicaciones de cuáles es

su modo de empleo, cuándo emplearlas y en qué situaciones pueden resultar especialmente útiles. Esta información se completa con una muy breve explicación de quién creó esa herramienta y de la evolución cronológica de los modelos de análisis estratégicos. Reseñas: «Con este libro Marcel Planellas y Anna Muni ayudan a los directivos y a las empresas a que se tomen las decisiones más correctas y más rápidas para el buen desarrollo de las organizaciones y de la

economía de este país.» Isak Andic, fundador y presidente de Mango «En este libro, el lector podrá leer y ver los modelos estratégicos más excitantes como nunca se han contado hasta ahora.» Ferran Adrià, elBullifoundation «De forma amena, visual y exhaustiva, se recopilan en esta obra las claves que, a mi juicio, determinan el liderazgo empresarial del siglo XXI.» Ángel Cano, consejero delegado de BBVA «Un pequeño gran libro que recomiendo a todos los

directivos por su rigor conceptual y relevancia práctica.» Dr. Paul Almeida, profesor de Georgetown University *Desarrollo ético de los profesionales de la contaduría y la administración* AGUILAR El declive se puede detectar. El declive se puede evitar. El declive se puede revertir. Jim Collins es probablemente el académico más reconocido del mundo de la empresa y del management. Trabajó durante cinco años en Empresas que sobresalen

que, publicado en 2001, se convirtió rápidamente en un éxito internacional. Los críticos siguen considerándolo el mejor libro de management de la pasada década. Tras el impacto generado por la caída de gigantes como Lehman Brothers o Enron, Collins ha dedicado otro lustro a estudiar qué factores arrastran a las grandes empresas a la ruina. ¿El declive puede ser detectado con la suficiente antelación para corregirlo?, ¿cuán hondo puede caer una compañía para que su recuperación

sea inevitable?, ¿cómo se puede corregir una mala situación? En consecuencia, se trata de saber cuáles son los síntomas y las fases de la caída. Sólo siendo capaces de predecirla y detectarla se puede revertir a tiempo. ¿Y cuáles son para Collins esas fases? Fase 1: arrogancia nacida del éxito Fase 2: persecución indisciplinada del crecimiento Fase 3: negación del riesgo y el peligro Fase 4: búsqueda dramática de la salvación Fase 5: capitulación. Ser

insignificante o morir  
Toda organización, no importa lo grande que sea, es vulnerable. No existe ninguna ley que garantice la supervivencia, pero como concluye este trabajo de investigación, algunas empresas logran sobrevivir a las crisis siendo aún más fuertes que antes.

**De la mano de la confianza** Ediciones Díaz de Santos  
El compromiso de los trabajadores está en juego. Gestionar los espacios emocionales

será el factor de éxito y sostenibilidad de las empresas. Generar condiciones laborales para que los trabajadores estén felices será una ventaja superior, excepcional. Comunicar y desplegar una oferta de valor de tal magnitud y sostenerla en el tiempo es el nuevo desafío de gerentes generales y líderes. En esta, la rentabilidad y bienestar se complementan, no compiten. Este libro invita al lector a revisar una nueva fórmula para generar una cultura

próspera y de respeto por las personas. Hacerse cargo de las emociones organizacionales es potenciar el desempeño y el propósito empresarial. Cuando ocurre, fluye la empresa ética y virtuosa. Esto es felicidad organizacional. ¡En el lugar de trabajo actual, invertir en felicidad ya no es un lujo, sino una necesidad. Rodrigo recurre a su amplia experiencia y conocimientos para ofrecer una estrategia clara para que las personas, los equipos y



las organizaciones prosperen! Tal Ben-Shahar Autor superventas y fundador de la Academia de Estudios sobre la Felicidad, USA

### **Empresas Que**

### **Perduran**

Palibrio  
Los proyectos de desarrollo de software tienen solo cerca del 30% de éxitos. La Ingeniería del Software intenta de aumentar este porcentaje de éxito y estudiar los casos de fracasos para que no ocurran en el futuro. Este libro está dirigido a estudiantes, profesionales del área, y

personas con conocimientos básicos de computación. Los temas presentados a los lectores son los conocimientos básicos de la Ingeniería del Software aplicado con la visión de las ciencias blandas y duras. La gestión del proyecto es la mayor razón de éxito, la gestión de una persona puede hacer la diferencia en los resultados. La auto gestión personal se puede realizar con solo los conocimientos básicos de la Ingeniería del Software acompañado con las ciencias. Toda la gestión

se inicia con la auto gestión, con tomas decisiones y acciones simples podemos llegar al éxito. Se puede aplicar en todo el ámbito de la vida.

*Las decisiones estratégicas* IMCP

\*\*\*\*\*PROFUNDO,

EFFECTIVO, DEMOSTRADO Y REPLICABLE\*\*\*\*\* UN MÉTODO GARANTIZADO DE PLANEACIÓN

ESTRATÉGICA Hace casi dos décadas, cuando comenzábamos a trabajar con diversas organizaciones el tema de Mejora de Procesos, Manufactura Lean o

Reingenierías de Procesos, nos percatamos de que la mayoría de todas estas organizaciones pequeñas, medianas y grandes NO tenían una estrategia definida y clara que todos los colaboradores conocieran, comprendieran y trabajaran en una sola dirección para que sucediera lo que deseaban en su entorno laboral. Nos dimos cuenta que la estrategia o la estrategia empresarial, cuando la tenían, sólo se concebía entre el director

y algún personal directivo clave y estos se juntaban al final de cada año para hacer la Planeación Estratégica de la empresa. Debemos comentar que algunos tenían éxito, pero para la gran mayoría de ellos, la estrategia era romántica, un esfuerzo desgarrador y un calvario, pues no sucedía, debido a que el día a día, la operación diaria y todos los problemas que surgen por malos procesos o falta de estandarización, impedían tener tiempo para dar seguimiento a lo planeado

en la estrategia, y como es lógico, si había otras cosas o actividades más urgentes, lo de la estrategia se posponía, y como esto sucedía frecuentemente, al final de un año no acontecía nada o muy poco de lo planeado se había llevado a cabo, y como la estrategia se hace cada año se volvían a juntar para planear el siguiente año, y bueno... pues esto es el cuento de nunca acabar. Un cuento que probablemente has escuchado desde hace años y, que como te darás

cuenta, no tiene un final alentador, mucho menos feliz. UN METODO CREADO POR EXPERTOS EMPRESARIOS Al ser expertos en procesos y apasionados del tema, nos dimos cuenta que la Planeación Estratégica también es un proceso que, para que sea exitoso, debe de incluir una metodología práctica y entendible, para todas las personas y, no sólo para la dirección de la empresa. Así que, sabiendo esto y con el propósito de ayudar a las empresas, el reto para

nosotros fue investigar las mejores prácticas de la Planeación Estratégica, leer cientos de libros de los autores más prestigiados en el tema, sumar e integrar las herramientas prácticas y que pudieran ser entendidas e implementadas por la mayor cantidad de personas de las empresas e instituciones y así es como se concibió este libro que denominamos con el nombre de "El Método de Planeación Estratégica Total(R). MILES DE MILLONES

Generados con Planeación Estratégica TOTAL(R) Por casi dos décadas nuestro método de Planeación Estratégica Total(R) se ha probado con cientos de empresas privadas, universidades y muchas organizaciones para altos ejecutivos, instituciones gubernamentales y corporativos globales, durante todo este tiempo y creyendo en la mejora continua como pilar y visión de IGNIUS, es lógico que el método también sea mejorado, perfeccionado y hoy tenemos la certeza que

funciona, además como siempre estamos cerca de nuestros clientes, también hemos sido testigos de cómo las empresas con quien hemos trabajado y que año con año siguen la disciplina del método han crecido, alcanzan sus objetivos, re-direccionan sus actividades y mejoran sus resultados. UN LIBRO ÚNICO EN SU TIPO  
CONTENIDOS DE ALTO VALOR AGREGADO  
SECCIÓN 1: La Planeación Estratégica - Planeación Estratégica - Planeación Estratégica TOTAL(R) - El Pensamiento Estratégico -

Las Trampas de la Estrategia SECCIÓN 2: Planeación Estratégica TOTAL(R) - Paso 1: Objetivo - Paso 2: Situación - Paso 3: Estrategia - Paso 4: Táctica - Paso 5: Monitoreo SECCION 3: Conclusiones - Advertencias EL METODO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PREFERIDO PARA LOGRAR TUS METAS Y SUPERAR A TUS COMPETIDORES  
Gerencia de proyectos inmobiliarios. Una mirada desde la experiencia  
Bubok

Empresas que perduran  
Empresas Que Perduran Norma S A Editorial  
Empresas que caen Deusto  
*Empresas que caen*  
Religacion Press  
en50MINUTOS.es te ofrece un análisis rápido y conciso de Empresas que sobresalen de Jim Collins, un superventas que cuenta con más de cuatro millones de ejemplares vendidos. Si quieres descubrir en un tiempo récord los criterios que abren la puerta a la excelencia en el competitivo mundo

empresarial, ¡en50Minutos.es te lo pone fácil! ¡Comienza hoy mismo a ampliar tus horizontes con en50MINUTOS.es! En tan solo 50 minutos, este libro te aportará: •Los trucos para hacer tuyo el concepto de excelencia en el marco empresarial concebido por Jim Collins y la oportunidad de descubrir el contexto y los autores que le ayudan a forjar su particular visión

de esta noción •Todo lo necesario para que te conviertas en un líder de nivel 5, el primer paso para llevar a tu empresa a la excelencia •Las claves para aplicar los conceptos enunciados por Collins, como la cultura de la disciplina, para conseguir que tu empresa alcance y mantenga un buen rendimiento a lo largo del tiempo Sobre en50MINUTOS.es | Book Review en50MINUTOS.es te ofrece análisis rápidos

y prácticos de grandes superventas que te ayudarán a triunfar tanto en el ámbito profesional como en la esfera privada. Nuestras obras sintetizan los libros de forma completa y ágil, para que puedas sacarles todo el jugo sin perder ni un minuto. ¿A qué esperas para marcar la diferencia? Con Book Review en50MINUTOS.es, ¡atrévete a pensar en grande!

Related with Empresas Que Perduran:

© [Empresas Que Perduran Onx Premium Mapping Solution](#)

© [Empresas Que Perduran One Of South Africas Official Language](#)

© [Empresas Que Perduran Open Dental Training Checklist](#)