
Grundkurs Mobile Kommunikationssysteme Umts Hspa Und Lte Gsm Gprs Wireless Lan Und Bluetooth German Edition

Internetwirtschaft

Grundkurs Informatik

Algorithmische Graphentheorie

Die Teilnahmebereitschaft an mobilen Web-Befragungen

Zur weitergehenden, reproduzierbaren Beschreibung und Bewertung alltäglicher
Mobilität mittels assistierender Gesundheitstechnologien

Kriminalitätsbekämpfung - ein Blick in die Zukunft

Marktplätze im Umbruch

Media Management

Ethische Experimente

Making things wearable

Anfechtbarkeit von Rechtsgeschäften (Wirtschaftswissenschaften, Oberstufe Höhere
Handelsschule)

Grundkurs Informatik

User-Anonymität in Mobile-Payment-Systemen

Long Term Evolution: Die Entwicklung einer Mobilfunkgeneration als Folge
steigender Datenmengen

iPhone 3GS - Potenzialanalyse und USP eines mobilen Werbeträgers im
Intermediavergleich

Sicherheitsaspekte von Mobiltelefonen

Erfolgskontrolle des Qualitäts- und Herkunftssicherungssystems „Geprüfte Qualität -
Hessen“ unter besonderer Berücksichtigung der Vertragsregelungen

Digital HR

Käuferverhalten

Grundkurs Mobile Kommunikationssysteme

Bussysteme in der Fahrzeugtechnik

Zusammenwirken von natürlicher und künstlicher Intelligenz

Digitale Besuchermessung im Tourismus

Entwurf atlas Bibliotheken

Grundkurs Mobile Kommunikationssysteme

Praxishandbuch Bibliotheksbau

Beacons in Bibliotheken

Computernetzwerke

Akzeptanz von technologischen Innovationen

Grundkurs Mobile Kommunikationssysteme

Datenschutz und Smartphone-Nutzung im Konflikt?
Algorithmen und Datenstrukturen
Mobile Shopping
Bring your own Device
Grundkurs Mobile Kommunikationssysteme
Smart Libraries
Sicherheitsaspekte von Mobiltelefonen
Steuern und Regeln
Konnektivität von Assistenzsystemen

*Grundkurs Mobile
Kommunikationssysteme
Umts Hspa Und Lte Gsm
Gprs Wireless Lan Und
Bluetooth German
Edition*

*Downloaded from
ecobankpayservices.ecobank.com
by guest*

JASE ROMAN

Internetwirtschaft Springer-Verlag
Was bedeutet die Digitalisierung für das Personalmanagement und wie kann der digitale Wandel sinnvoll gestaltet werden? In der auf Basis neuester Erkenntnisse tiefgreifend überarbeiteten 2. Auflage dieses Standardwerks beantworten führende Köpfe aus dem HR-Bereich diese Fragen anhand von Konzepten, Good-Practice-Beispielen und konkreten Tools. Der Herausgeberband liefert Personalern Orientierungshilfe für das digitale Zeitalter und das Rüstzeug für die erfolgreiche Veränderung von Strategien, Prozessen, Strukturen und Systemen. Inhalte: - Potenziale neuer Technologien: People Analytics, Social & Mobile Media, Virtual & Augmented Reality, Künstliche Intelligenz etc. - Veränderung der Arbeitsgestaltung in unserer VUCA-Welt (New Work, Arbeit 4.0) - Entwicklung einer adäquaten HR-Strategie für das digitale Zeitalter - Gestaltung digitaler und smarter HR-Prozesse: Personalplanung, -marketing, -beschaffung, -entwicklung, -einsatz, -beurteilung, -verwaltung und -führung - Systematisierung agiler HR-Strukturen und Arbeitsweisen - Arbeitnehmerbeziehungen und

Betriebsrat im digitalen Zeitalter
Neu in der 2. Auflage: - Technologie-Update, insb. im Bereich Künstlicher Intelligenz - Vertiefung von Ansätzen für ein digitales Recruiting - Aktuelle Methoden für digitales Lernen - Hinweise für ein erfolgreiches Employee Experience Design - Ansätze zur Digitalisierung der HR-Kommunikation - Systematisierung agiler HR-Strukturansätze
Grundkurs Informatik UVK Verlag
Immer mehr smarte Assistenzsysteme drängen auf den Markt, die für ihre Nutzer Informationen personalisiert aufbereiten oder sogar ganze Aufgabenbereiche übernehmen. Nicht nur die Autonomie dieser Systeme, sondern auch deren vernetzte und dezentrale Zusammenarbeit werfen neue Rechtsfragen auf. Bernd J. Wagner analysiert Softwareagenten in Bezug auf vertrags- und datenschutzrechtliche Aspekte, zeigt Unzulänglichkeiten des bestehenden Rechtsrahmens auf und entwickelt rechtliche wie auch technische Lösungs- und Gestaltungsvorschläge, um einen rechtskonformen Einsatz von Assistenzsystemen im Internet of Things zu gewährleisten.
Algorithmische Graphentheorie Nomos Verlag
Während der Aufbau und Betrieb von Internetinfrastrukturen zur Zeit der Entstehung des Internets in erster Linie von öffentlichen Institutionen

vorangetrieben wurde, wird dieser Bereich heute längst von privatwirtschaftlichen Unternehmen beherrscht. Dieses Buch beschreibt Dienste, Wertschöpfungsprozesse und Wettbewerbsstrategien zur Erbringung des Datentransports im Internet aus betriebswirtschaftlicher Sicht. Es werden gleichermaßen Internetzugangsdienste zur Anbindung von Endkunden, Transitdienste zum Datenaustausch zwischen Netzbetreibern, Dienste zur Kapazitätsbereitstellung im Kernnetz und Dienste zur Distribution digitaler Inhalte und Anwendungen diskutiert. Durch die Darstellung der Teilmärkte, die den Datentransport im Internet adressieren, wird dem Leser ein umfassender Einblick in die Internetwirtschaft geboten, ohne dass hierzu ein tiefer gehendes technisches Verständnis vorausgesetzt wird. Darüber hinaus werden strategische Herausforderungen bei der Bereitstellung digitaler Inhalte und Anwendungen vorgestellt, die zukünftige Entwicklungen in der Internetwirtschaft maßgeblich beeinflussen.

Die Teilnahmebereitschaft an mobilen Web-Befragungen Grundkurs Mobile Kommunikationssysteme Dieses Fachbuch gibt einen Überblick über die in der Kraftfahrzeugelektronik verbreiteten Bussysteme wie CAN, FlexRay, LIN oder MOST und deren Protokolle. Die Beschreibung erfolgt aus der Sicht von Ingenieuren, die diese Bussysteme in der Praxis einsetzen und in ihre Systeme integrieren müssen. Dabei wird ausführlich auf die höheren Schichten der Transport- und Diagnoseprotokolle sowie deren Anwendung in der Applikations- und Fertigungsphase, wie End-of-Line- und Flash-Programmierung bei Fahrzeug- und Komponentenherstellern, eingegangen. Neben den Eigenschaften

der Bussysteme und ihrer Protokolle werden wichtige Implementierungsaspekte für die Einbindung in Standard-Software- und Werkzeugumgebungen für Kfz-Steuergeräte, wie sie im Rahmen von OSEK/VDX, ASAM/ASAP, HIS oder AUTOSAR definiert werden, dargestellt. *Zur weitergehenden, reproduzierbaren Beschreibung und Bewertung alltäglicher Mobilität mittels assistierender Gesundheitstechnologien* Walter de Gruyter GmbH & Co KG Deutschland zeichnet sich durch eine einzigartige Vielfalt an Backerzeugnissen aus. Gleichzeitig sehen sich die Akteure der Wertschöpfungskette von Brotgetreide zu Backwaren mit verschiedenen Herausforderungen konfrontiert. Eine Lösungsmöglichkeit hierfür kann die Teilnahme an einem Qualitäts- und Herkunftssicherungssystem wie der Qualitätsmarke „Geprüfte Qualität – HESSEN“ darstellen. Die Zielsetzung der Arbeit ist, mit Hilfe von angebots- und nachfrageseitigen Studien eine Erfolgskontrolle der Qualitätsmarke vorzunehmen sowie Handlungsempfehlungen abzuleiten. So wird zum einen überprüft, ob es dem System gelingt, den Verbrauchern die besondere Qualität der entsprechend gekennzeichneten Produkte zu vermitteln. Um Aussagen zum angebotsseitigen Erfolg der „Geprüften Qualität – HESSEN“ treffen zu können, wird weiterhin ermittelt, welche Umsätze mit dem System generiert werden und welche Umsatzwirkungen auf betrieblicher Ebene von einer Systemteilnahme ausgehen. Da der angebotsseitige Erfolg eines Qualitäts- und Herkunftssicherungssystems auch von den im System eingegangenen Vertrags- und Geschäftsbeziehungen

abhängt, werden diese mit Hilfe qualitativer Leitfadenterviews exemplarisch für die Wertschöpfungskette von Brotgetreide zu Backwaren betrachtet. Untersuchungen, die sich in den Analysen auf die Nutzung und die Ausgestaltung von Verträgen explizit auf Qualitäts- und Herkunftssicherungssysteme beziehen, liegen bislang nicht vor.

Kriminalitätsbekämpfung - ein Blick in die Zukunft O'Reilly Germany

Das primäre Ziel von Peter Gewalt ist die Erkennung und Visualisierung diverser Angriffsszenarien im Mobilfunkbereich, wie z. B. die Kontrolle über den Datenverkehr, Man-in-the-Middle-Angriffe sowie die Ausführung von Programmcodes über SMS. Die Ergebnisse seiner Forschung geben einen Einblick in die Handlungsmöglichkeiten potenzieller Akteure und fungieren gleichzeitig als erste präventive Schutzmaßnahme. Frühzeitige Bildung und der Einsatz offener Standards und Software bilden die Grundsteine transparenter Technologien. Die Nachvollziehbarkeit komplexer technischer Funktionen und Abläufe gelingt jedoch nur mit einem umfassenden Angebot von Informatikunterricht an Schulen.

Marktplätze im Umbruch Springer-Verlag

Dieses Buch bietet praxis- und detailgerechtes Wissen zu mobilen Kommunikationssystemen. Es führt klar und verständlich in die Technik und praktische Umsetzung von GSM, GPRS, UMTS, HSPA, LTE, Wireless LAN und Bluetooth ein. Anhand vieler Beispiele wird fundiertes Wissen vermittelt und aufgezeigt, welche Möglichkeiten und Grenzen die unterschiedlichen Konzepte haben. Durch viele Vergleiche wird

deutlich, welche Kombination der Systeme für die jeweiligen Anwendungen am besten geeignet ist. Für die fünfte Auflage des Buches wurden alle Kapitel auf den neuesten Stand gebracht und enthalten zusätzlich ausführliche Ergänzungen zu aktuellen Entwicklungen. Dies umfasst z.B. die Weiterentwicklung der leitungsvermittelten Sprachtelefonie in GSM und UMTS Netzen, 3G High Speed Packet Access (HSPA+) Erweiterungen, Voice over LTE (VoLTE), sowie neue Details zu Wi-Fi Funktionen wie WPS und 802.11ac.

Media Management Springer-Verlag

Inhaltsangabe: Einleitung: Die zunehmende Bedeutung von Mobilität und Flexibilität in der Gesellschaft und eine stark angestiegene Penetration von mobilen Endgeräten steigern das Interesse von werbetreibenden Unternehmen an der Mediengattung Mobile. Doch in welchem Entwicklungsstadium befindet sich die Mediengattung Mobile? Steckt die Vermarktung mobiler Webseiten tatsächlich noch in den ‚Kinderschuhen‘ oder wird sie langsam ‚Erwachsen‘? Nach Expertenmeinungen hat der Wettbewerb deutlich zugenommen. Und so drängen sich 2009 Dienstleister, Vermarkter und Mobilfunkanbieter auf den deutschen Mobile Advertising Markt, um sich mit neuen Erlösmodellen zu positionieren und neue Werbemöglichkeiten anzubieten. In Zeiten der wirtschaftlichen Rezession unterstreicht dies die Bedeutung eines Medienkanals, der im Jahr 2007 noch an der Akzeptanz des Endverbrauchers scheiterte. So wird ‚Werbung auf dem Handy-Display [...] von den meisten Nutzern als Zumutung empfunden. Die Werbewirtschaft will diesen unerfreulichen Zustand durch gutes

Zureden und exakt auf die Nutzerinteressen zugeschnittene Botschaften ändern'. Einen Monat nach diesem Artikel wurde mit dem Erstverkaufstag des iPhone von Apple eine Euphorie im Mobilfunkmarkt ausgelöst, dessen Impuls technologisch wie gesellschaftlich auch das Mobile Advertising und die Nutzung des mobilen Internet forciert hat. Seit dem ersten iPhone, das in Verbindung mit einem Mobilfunkvertrag von T-Mobile, ab dem 09. November 2007 auch in Deutschland erhältlich war, gibt es bereits zwei Nachfolgemodelle mit dem iPhone 3G und dem iPhone 3GS. Die Absatzzahlen übertreffen sich mit jedem neuen Modell und Apple verkaufte das neueste iPhone, nur drei Tage nach Erstverkaufstag, bereits über eine Millionen mal. Zum Hardware-Paket liefert Apple zusätzlich ein infrastrukturelles Softwaregerüst, das mit der Musikdatenbank iTunes, dem App Store sowie dem Betriebssystem iPhone OS ein in sich geschlossenes benutzerfreundliches Konzept darstellt. Laut amerikanischen und europäischen Studien führt das iPhone sämtliche Statistiken zur Nutzung des mobilen Internet an. Dabei übertreffen die Zugriffszahlen auf mobile Webseiten, ebenso wie die Verweildauer im mobilen Internet, alle von der Konkurrenz angebotenen Endgeräte. Zusätzlich hat das iPhone als multimediale Plattform auch die Interaktivität der Endverbraucher verändert. Instant Messaging, soziale Netzwerke oder Video-Communities werden mit der Funktionalität des iPhone zu neuen mobilen [...]

Ethische Experimente C.H.Beck

The focus of this introduction to algorithmic graph theory is on the practical application of algorithms for current problems in computer science.

The algorithms are presented in concise form in notation close to programming languages, allowing for easy transfer to object-oriented programming languages. It includes practice exercises at different levels of difficulty for undergraduate and graduate students.

Making things wearable Springer-Verlag Smartphones sind zu einem gängigen Begleiter in unserem Alltag geworden. Durch mobile Apps können unterschiedliche Funktionen installiert werden, um das Smartphone beispielsweise als MP3-Player, Navigationsgerät oder Fitnessstracker zu nutzen. Auch die Kommunikation über Instant-Messenger und soziale Netzwerke erfolgt zwischenzeitlich auf Smartphones und hat die gewöhnlichen Kommunikationsformen in großen Teilen ersetzt. Die meist kostenlosen Anwendungen sind für Anbieter vor allem deshalb rentabel, da durch sie zahlreiche personenbezogene Daten verarbeitet werden können. Das ermöglicht die Erstellung von Profilen und die Analyse von Verhaltensweisen. Smartphone-Nutzer stehen somit in der Regel vor der Wahl, diese Verarbeitungsmöglichkeiten zu akzeptieren oder auf die jeweilige Anwendung zu verzichten. Das Werk handelt datenschutzrechtliche Probleme von Smartphone-Apps ab und stellt darüber hinaus Möglichkeiten des Selbst Datenschutzes vor, die ein Smartphone-Nutzer ergreifen kann.

Anfechtbarkeit von Rechtsgeschäften (Wirtschaftswissenschaften, Oberstufe Höhere Handelsschule)
diplom.de

Der Bautyp Bibliotheken unterlag in den letzten zehn Jahren einem enormen Wandel. Meilensteine wie Rem Koolhaas' Stadtbibliothek in Seattle von 2004

definierten den Typus komplett neu und spiegelten die Entwicklung vom elitären Bildungste.

Grundkurs Informatik Springer-Verlag
Das Buch bietet eine umfassende und praxisorientierte Einführung in die wesentlichen Grundlagen und Konzepte der Informatik. Es umfasst den Stoff, der typischerweise in den ersten Semestern eines Informatikstudiums vermittelt wird, vertieft Zusammenhänge, die darüber hinausgehen und macht sie verständlich. Die Themenauswahl orientiert sich an der langfristigen Relevanz für die praktische Anwendung. Praxisnah und aktuell werden die Inhalte für Studierende der Informatik und verwandter Studiengänge sowie für im Beruf stehende Praktiker vermittelt. Die vorliegende fünfte Auflage wurde grundlegend überarbeitet und aktualisiert.

User-Anonymität in Mobile-Payment-Systemen kassel university press GmbH
Der Mobilfunk ist nach wie vor einer der sich am schnellsten entwickelnden Zweige der Telekommunikation und so erscheint nun schon die 7. Auflage des umfangreichen Nachschlagewerks. Detailliert und praxisnah aufbereitet liefert es grundlegendes Wissen zu den gängigen mobilen Kommunikationssystemen. Klar und verständlich erläutert der Autor die Technik der verschiedenen Standards für die mobile Datenübertragung, von GSM, GPRS, UMTS und HSPA bis zu LTE und LTE-Advanced Pro und Wireless LAN und Bluetooth. Jedes der fünf Kapitel gibt einen fundierten Überblick zum jeweiligen Mobilfunkstandard. Dabei zeigt der Autor an vielen Beispielen, wie die Technik im Detail funktioniert und welche Ideen hinter der Entwicklung der verschiedenen Systeme standen.

Anhand von Vergleichen arbeitet er die verschiedenen Möglichkeiten und Grenzen der unterschiedlichen Datenübertragungstechnologien heraus und zeigt, dass sich häufig erst durch eine Kombination mehrerer Systeme eine interessante Anwendung ergibt. Jedes Kapitel schließt mit einem Fragen- und Aufgabenkatalog, mit dem Leser ihren Lernerfolg überprüfen können. Für die siebte Auflage des Buches hat der Autor erneut zahlreiche Überarbeitungen und Ergänzungen vorgenommen. Da heute in der Praxis der Hauptfokus auf dem LTE-System mit seinen schnellen Übertragungsraten liegt, beschreibt das Buch ausführlich neue Entwicklungen in dem Bereich wie LTE-Advanced Pro, Carrier Aggregation Narrowband-IoT und Voice over LTE (VoLTE). Daneben liefert die Neuauflage einen detaillierten Überblick über weitere Neuerungen, zum Beispiel Voice over Wifi (VoWifi) und die Eduroam Authentisierung. Das Buch richtet sich vornehmlich an Studierende der Fachrichtungen Informatik, Elektrotechnik und Nachrichtentechnik, empfiehlt sich aber auch als Praxishandbuch für Ingenieure in der Telekommunikationsbranche und sonstige IT-Experten.

Long Term Evolution: Die Entwicklung einer Mobilfunkgeneration als Folge steigender Datenmengen Springer Science & Business Media
Im Rahmen einer Mixed-Methods-Untersuchung identifiziert Marie Schulte zentrale Einflussfaktoren auf die Teilnahmebereitschaft an mobilen Web-Befragungen. Als Treiber sind insbesondere das erwartete Vergnügen an einer Befragungsteilnahme sowie soziale Einflüsse anzusehen. Hemmend auf die Teilnahmebereitschaft wirkt primär der erwartete Aufwand der Teilnahme. Weiterhin wird deutlich, dass

die Stärke einzelner Wirkungsbeziehungen u.a. vom Alter und Geschlecht der Smartphone-Nutzer sowie von dem in der Erhebungssituation empfundenen Zeitdruck abhängig ist. Aus den gewonnenen Erkenntnissen lassen sich zielgruppenspezifische Implikationen für eine teilnahmefördernde Ansprache potenzieller Probanden ableiten.

IPhone 3GS - Potenzialanalyse und USP eines mobilen Werbeträgers im Intermediavergleich Springer-Verlag

Michael Groß erarbeitet vor dem Hintergrund des sich verändernden Konsum- und Kaufverhaltens mittels einer modellgestützten, empirischen Untersuchung Hinweise, um den Mobile Commerce als (neuen) strategischen Kommunikations- und Vertriebskanal für (Handels-)Unternehmen zu etablieren. Dazu stellt er wesentliche Akzeptanztreiber und -barrieren heraus, identifiziert spezifische Konsumententypen des Mobile Shoppings, und beschreibt Ansatzpunkte für gezielte, akzeptanzfördernde (Marketing-)Maßnahmen, die den shoppingbezogenen Einsatz von Smartphones bei Konsumenten forcieren.

Sicherheitsaspekte von

Mobiltelefonen Springer-Verlag
Dieses Buch, so schreibt Prof. Dr. Jürgen Scherff von der FH Furtwangen, bietet "praxis- und detailgerechtes Wissen zu mobilen Kommunikationssystemen". Es führt klar und verständlich in die Technik und praktische Umsetzung von GSM, GPRS, UMTS, HSDPA, LTE und Wireless LAN ein. Anhand vieler Beispiele wird fundiertes Wissen vermittelt und aufgezeigt, welche Möglichkeiten und Grenzen die unterschiedlichen Konzepte haben. Durch viele Vergleiche wird deutlich, welche Kombination der

Systeme für die unterschiedlichsten Anwendungen jeweils am besten geeignet ist. Die vierte Auflage des Buches enthält ausführliche Ergänzungen über die neuesten Entwicklungen im Bereich von GSM und UMTS (HSDPA, HSUPA), sowie ein neues Kapitel über den Nachfolgestandard LTE. Das Buch richtet sich an Studierende der Elektrotechnik und Informatik sowie an IT- und Telekommunikationsingenieure in der Praxis und Weiterbildung. Erfolgskontrolle des Qualitäts- und Herkunftssicherungssystems „Geprüfte Qualität - Hessen“ unter besonderer Berücksichtigung der Vertragsregelungen Springer-Verlag
Unter der Leitdifferenz "Steuern - Regeln" werden in der herkömmlichen Technikphilosophie die beiden Operationsmodi "klassischer" Technik gefasst und beschrieben. Dies geschieht in zweierlei Hinsicht: zum einen in der Absicht, die sich seit der neolithischen Revolution ausprägende menschliche Technik im Unterschied zur "Zufallstechnik" (Ortega y Gasset) höherer Spezies oder der Urmenschen zu spezifizieren; zum anderen mit dem Ziel, das Verhältnis von Technik und (Natur-)Wissenschaft genauer freizulegen. Indessen fordern aktuelle Technologien, historische Zustandsbeschreibungen einer "Technoscience" sowie neue epistemische Praktiken die Zweiteilung von "Steuern" und "Regeln" heraus. Mit Blick auf sogenannte "new emerging sciences and technologies" (NEST) und andere Entwicklungen in den Informations-, Kognitions-, Nano- und Biotechnologien fragt dieser Band danach, wer oder was als Subjekt von Steuerungs- und Regelungsprozessen konzeptualisiert werden kann. Im Kontext großtechnischer Systeme sowie der Organisation großer sozialer Gebilde

werden die Steuerungsmöglichkeiten dabei zunehmend problematisch, denn insbesondere digitale Informationstechnologien eröffnen neue, vielfältige Optionen zur Manipulation und Regulation von Prozessen oder Zuständen (z.B. Monitoring, Big Data, Profiling), während gegenläufige Konsequenzen derselben Entwicklung (z.B. Datenflut, Akzeleration, Automatisierung, 'Eigenlogik' soziotechnischer Infrastrukturen) die Möglichkeiten einer koordinierten Steuerung zunehmend in Frage stellen.

Digital HR Springer-Verlag

Dieses Lehrbuch verfolgt - vor dem Hintergrund, dass das Verstehen des Käuferverhaltens („Customer Insights“) traditionell im Mittelpunkt aller Marketing-Überlegungen steht und die Basis für die Beeinflussung von Kunden sowie für die Gestaltung von Kundenbeziehungen bildet - drei Zielsetzungen:

Springer-Verlag

Klarheit über die Besucher:innen in der Destination: Wie viele, woher, wohin? Zu viele Besucher:innen an einem Ort - das ist in Urlaubsorten keine Seltenheit. Die Folge ist eine Übernutzung der Destination, die oft mit Umweltschäden und einer sinkenden Tourismusakzeptanz in der Bevölkerung einhergeht. Die Besucherlenkung und das Besuchermanagement können Abhilfe schaffen. Beides setzt eine exakte Besuchermessung voraus. Nur sie zeigt u.a., woher Besucher:innen kommen und welche Punkte in der Destination sie aufsuchen. Dirk Schmücker und Julian Reif gehen

erstmalig in einer deutschsprachigen Publikation auf das Thema ein. Sie zeigen u.a. vorhandene Datenquellen auf, kategorisieren und bewerten diese. Zudem stellen sie Methoden und Ziele vor. Das Buch richtet sich an die Tourismuspraxis, konkret an Entscheider:innen und Destinationsmanager:innen sowie an die Tourismusforschung.

Käuferverhalten Springer-Verlag

Das Buch betrachtet das Thema BYOD (Bring your own Device) ganzheitlich - ausgehend von einer Mobile-Strategie im Unternehmen werden alle relevanten Aspekte wie rechtliche Rahmenbedingungen, Sicherheitsrisiken und deren Behandlung, technische Voraussetzungen (Software, IT-Infrastruktur, Support), Einführungs- und Betriebskosten, Erreichbarkeit und Collaboration sowie soziale Aspekte, Unternehmenspolitik und die Implementierung von BYOD beleuchtet. Damit wird dem zunehmenden Trend zur Nutzung von privaten, mobilen Endgeräten im beruflichen Umfeld Rechnung getragen. Praxisnah befassen sich die Autoren mit Problemen und Fragestellungen rund um die Integration von privaten Endgeräten in die IT-Infrastruktur des Arbeitgebers und liefern konkrete Herangehensweisen, Empfehlungen und Best-Practices für die Planung, Prüfung und Umsetzung einer BYOD -Strategie. Das Buch hilft allen, die eine Einführung von BYOD in ihrem Betrieb prüfen, zu einem umfassenden Verständnis von Chancen und möglichen Risiken, aber auch von Alternativen zu gelangen.

Related with Grundkurs Mobile Kommunikationssysteme Umts Hspa Und Lte Gsm Gprs Wireless Lan Und Bluetooth German Edition:

[© Grundkurs Mobile Kommunikationssysteme Umts Hspa Und Lte Gsm Gprs Wireless Lan Und Bluetooth German Edition Tenison Park Golf Course History](#)

[© Grundkurs Mobile Kommunikationssysteme Umts Hspa Und Lte Gsm Gprs Wireless Lan Und Bluetooth German Edition Temas Ap Spanish Answer Key Pdf](#)

[© Grundkurs Mobile Kommunikationssysteme Umts Hspa Und Lte Gsm Gprs Wireless Lan Und Bluetooth German Edition Telling Time Cut And Paste Worksheets](#)